



Karlovačka pivovara

Članica Heineken grupe

Karlovac, 01.10.2008.

Karlovačka pivovara krajem 2007. godine započela je uspješnu i nadasve kreativnu suradnju sa gđom. Barbarom Ružić iz firme Artis, koju namjeravamo nastaviti i nadalje u 2009. godini.

Suradnja se prvenstveno odnosi na razvojni segment kroz održavanje internih (taylor made) radionica iz područja komunikacijskih vještina, Leadership / menadžerskih vještina i procesa upravljanja radnim učinkom.

Na sva tri područja Barbara je iskazala izuzetnu stručnost i znanje, upotpunjeno i obogaćeno brojnim primjerima iz vlastitog, korporativnog iskustva. Svi naši polaznici, njih više od 100, neovisno o organizacijskoj cjelini ili prethodnom stupnju znanja, izrazili su svoje zadovoljstvo i oduševljenje pruženim programima. Kroz evaluaciju treninga vidljivo je da je Barbara svojim načinom rada, prijenosom sadržaja i interaktivnošću na radionicama dobila samo visoke ocjene i ostavila izvrstan dojam na sve naše polaznike. Razvoj i napredak vještina, kao i promjena u percepciji organizacijske kulture vidljiv je i na brojnim drugim HR metrikama.

Kontinuirano postavljanje pitanja, prilagođavanje programa konkretnim potrebama razvoja djelatnika Karlovačke pivovare, davanje povratne informacije o trenutnoj situaciji, percepciji promjene kao i onog što bi se trebalo učiniti zaslužuje sve pohvale i velikim dijelom pripisujemo mu zasluge postizanja izvrsnih rezultata.

Barbarin pristup radu: pristup kao da se radi o njezinoj vlastitoj tvrtki, angažiranost za ostvarenje ciljeva i organizacijskog razvoja i promjene preporučili bismo svakoj tvrtki koja se želi ozbiljno baviti promjenom i razvojem.

S poštovanjem,

Dijana Klekar, direktorica

Sektora za upravljanje ljudskim resursima

»KARLOVAČKA PIVOVARA«
d.o.o.
KARLOVAC 2